



[Início](#) » [Colunistas](#) » [Layout](#)

Publicado 01:15 | 24 de Abr de 2025

[f](#) [t](#) [in](#) [wh](#) [Salvar Notícia](#) [Comentar](#)

Parceria estratégica

A Rede Multiverso Educação fechou uma parceria estratégica com a influenciadora digital e aluna da instituição, Duda Estrela.

A parceria reforça a estratégia da escola de dialogar com os estudantes por meio de uma linguagem mais próxima, fortalecendo a conexão com o público jovem, destacando a qualidade do ensino e os valores da Multiverso por meio das redes sociais de forma genuína, já que Duda consegue falar com propriedade sobre a rotina da escola.

Com mais de 1 milhão de seguidores e um conteúdo voltado para a música e a juventude, Duda Estrela trará sua autenticidade e engajamento para representar a marca, participando de campanhas institucionais, eventos e projetos especiais.

A influenciadora, que também é estudante do ensino médio, compartilhará sua experiência pessoal, mostrando como a Multiverso contribui para sua formação como estudante e cidadã.

"Estamos muito entusiasmados com essa parceria. A Duda traz bem a essência da nossa instituição: jovem, dinâmica e comprometida com o futuro. Ela será uma grande voz para inspirar outros estudantes, integrando-se a uma série de outras ações que vêm sendo pensadas para o ambiente digital e que primam pela relevância do conteúdo e a autenticidade", afirma Mayra Silva, gerente de marketing da Multiverso.

A ação faz parte de um movimento maior da instituição, que tem investido em estratégias digitais personalizadas, provando que inovação e qualidade de ensino andam juntas.



Foto: Divulgação
Duda Estrela na unidade da Multiverso no Passaré



Ópa! Tenho mais informações pra você. [Acesse minha página](#) e clique no sino para receber notificações.